

EN Translation

Networking: the latest trend

Networking is a nightmare, especially for introverts. However, at the London branch of The School of Life, you can learn how to overcome your shyness when meeting people. PETRA magazine reporter Judith-Maria Gillies went along to one of their workshops to get the lowdown and best tips.

I looked around the seminar room curiously. You could easily mistake it for a hip little party with boisterous thirtysomethings, most of them dressed in typically London casual chic: hipsters with nerd glasses, business shirts and backpacks. Women in leather jackets and ankle boots, engrossed in conversation over a glass of wine. Shy people who find it difficult to connect with others get to know each other a little differently.

Nevertheless, the 33 people here, with some two thirds of them women, are attending the workshop "Networking for People who don't like Networking" – a workshop for people who hate networking. Take Emily Horn, for example, a blonde woman in her late twenties in a blouse and midi skirt. I'm sure she won't have any trouble opening doors for herself with her welcoming smile. But not enough, apparently. "I just want to feel more confident in dealing with people," says the English studies graduate. As the manager of foundation assets at the National Theatre, she is also responsible for fundraising. "Networking, in this respect, pays off financially."

Then there's Richard Buffoe-Djan. Hardly your average wallflower: mid-30s, works out, gelled hairdo. "I often don't know how to break the ice and find common ground," says the Internet consultant. Another attendee, Rosalind Sherlock-Jones, a legacy officer at the Great Ormond Street Children's Charity, is new to her job. "I have to approach total strangers at work," says the 49-year-old. "Right now, I'm just as uncomfortable doing that as I am with speed dating. The attendees are all too familiar with this feeling of anxiety."

Networking - der neue Trend

Gerade für Introvertierte ist Netzwerken der Horror. In der Londoner School of Life lernt man, wie sich die Kontaktscheu überwinden lässt. PETRA-Reporterin Judith-Maria Gillies war bei einem Seminar dabei und hat die besten Tipps und Erkenntnisse an Land gezogen

Neugierig blicke ich mich im Seminarraum um. Man könnte meinen, ich wäre auf einer kleinen hippen Party mit lauter Thirtysomethings gelandet, die meisten im Londoner casual chic: Hipster mit Nerdbrillen, Businesshemden und Rucksäcken. Frauen in Lederjacken und Ankleboots, bei einem Glas Wein in Gespräche vertieft. Schüchterne Menschen, denen es schwerfällt, mit anderen in Kontakt zu kommen, stellt man sich anders vor.

Doch die 33 Menschen hier, zwei Drittel davon Frauen, sind Teilnehmer des Workshops „Networking for People who don't like Networking“ – ein Seminar für Leute, die Networking hassen. Zum Beispiel Emily Horn, eine blonde Endzwanzigerin in Bluse und Midirock. Mit ihrem offenen Lächeln kann sie doch bestimmt leicht Türen öffnen, denke ich. Aber nicht genug, findet sie. „Ich will mich einfach sicherer fühlen im Umgang mit Menschen“, sagt die studierte Anglizistin. Als Leiterin des Stiftungsvermögens am National Theatre ist sie auch fürs Fundraising zuständig. „Da zahlt sich Networking auch in Geld aus.“

Auch Richard Buffoe-Djan scheint äußerlich der Gegenentwurf des Mauerblümchens zu sein: Mitte 30, trainiert, gezelte Frisur. „Ich weiß oft nicht, wie ich das Eis brechen soll und eine gemeinsame Ebene finden kann“, erzählt der Internetberater. Eine weitere Teilnehmerin, Rosalind Sherlock-Jones, Nachlassverwalterin bei der Great Ormond Street Children's Charity, ist neu in ihrem Job. „Da muss ich auf völlig fremde Menschen zugehen“, sagt die 49-Jährige. „Zur Zeit fühle ich mich dabei genauso unwohl wie beim Speeddating.“ Dieses Gefühl der Beklommenheit kennen alle Teilnehmer.